

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

ФТД.02 Управление конкурентоспособностью  
предприятий индустрии гостеприимства

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.21 Стратегическое управление в индустрии гостеприимства

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ канд.эконн. наук, Доцент, Максименко Ирина Анатольевна

\_\_\_\_\_ должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для развития практических навыков оценки конкурентоспособности с помощью современных инструментов и методик, а также разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности на основе выявления конкурентных преимуществ

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи состоят в формировании у обучающихся способности формировать и реализовывать стратегию обеспечения конкурентоспособности предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства посредством:

– исследование перспективных направлений развития производства и управления с индустрии гостеприимства;

– обоснования стратегий повышения конкурентоспособности предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

– сравнения различных вариантов реализации стратегии повышения конкурентоспособности, оценки преимуществ и рисков каждой из них

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1: Способен разрабатывать стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства</b>	
ПК-1.3: Формулирует цели и задачи развития и на их основе проектирует конкурентоспособную стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	основные цели, принципы, методы эффективного управления конкурентоспособностью предприятия индустрии гостеприимства разрабатывать эффективные управленческие решения по управлению конкурентоспособностью на основе конкурентного анализа индустрии гостеприимства навыками разработки конкурентных стратегий предприятий индустрии гостеприимства с учетом различных преимуществ и ограничений в их внедрении
<b>ПК-4: Способен разрабатывать и обеспечивать реализацию проектов повышения конкурентоспособности и создания новых продуктов и услуг на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства</b>	

ПК-4.2: Обосновывает проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	современные методы и инструменты конкурентного анализа индустрии самостоятельно выполнять оценку конкурентоспособности предприятия различными методами, с использованием различных методик; определять конкурентный статус предприятия навыками анализа факторов, формирующих
	конкурентную среду в отрасли; определения ключевых конкурентных сил
<b>ПК-7: Способен проводить исследования перспектив развития производства и управления для совершенствования деятельности предприятия</b>	
ПК-7.1: Проводит исследование перспектив развития производства и управления, определяя его цели, задачи, пути и методы.	алгоритм проведения исследований по проблемам анализа и оценки конкурентоспособности предприятия выявлять факторы обеспечения конкурентоспособности предприятия в ходе проведения исследований навыками участия в работе по проведению исследований по проблемам анализа и оценки конкурентоспособности предприятия ;

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=14905>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,67 (24)</b>	
занятия лекционного типа	0,22 (8)	
практические занятия	0,44 (16)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,33 (48)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
<b>1. Раздел 1: Теоретические основы управления конкурентоспособностью: конкурентные стратегии и преимущества</b>									
<b>2. Конкуренция в системе бизнеса</b>									
1. Конкуренция в системе бизнеса	1								
2. Конкуренция в системе бизнеса			2	2					
3. Конкуренция в системе бизнеса							8		
<b>3. Сущность и экономическое значение конкурентоспособности</b>									
1. Сущность и экономическое значение конкурентоспособности	1								
2. Сущность и экономическое значение конкурентоспособности			2	2					
3. Сущность и экономическое значение конкурентоспособности							8		
<b>4. Понятие конкурентного преимущества и источники его формирования</b>									
1. Понятие конкурентного преимущества и источники его формирования	1								

2. Понятие конкурентного преимущества и источники его формирования			2	2				
3. Понятие конкурентного преимущества и источники его формирования							8	
<b>5. Классификация и содержание конкурентных стратегий</b>								
1. Классификация и содержание конкурентных стратегий	2							
2. Классификация и содержание конкурентных стратегий			4	2				
3. Классификация и содержание конкурентных стратегий							8	
<b>6. Раздел 2: Инструменты анализа, оценки и управления конкурентоспособностью</b>								
<b>7. Понятие, цели и методы конкурентного анализа.</b>								
1. Понятие, цели и методы конкурентного анализа.	1							
2. Понятие, цели и методы конкурентного анализа.			2	2				
3. Понятие, цели и методы конкурентного анализа.							8	
<b>8. Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия</b>								
1. Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия	2							
2. Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия			4	2				
3. Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия							8	
Всего	8		16	12			48	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Быков В.А., Комаров Е.И. Управление конкурентоспособностью: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
2. Антонов Г. Д., Иванова О. П. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Кабинеты для самостоятельной работы по дисциплине оснащены следующим программным обеспечением:
- 2.
3. Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов. Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочные правовые системы:
- 2.
3. Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>) - компьютерная справочная правовая система, содержащая российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила
4. Гарант (<http://www.garant.ru>) - информационный комплекс в сочетании с возможностями поиска и анализа правовой информации
- 5.
6. Электронные библиотечные системы:
- 7.
8. ЭБС «Айбукс» <https://ibooks.ru>
9. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
10. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
11. ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
- 12.



13. Электронные библиотеки:
14. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>
15. Национальная электронная библиотека <https://www.rsl.ru>
16. Центральный коллектор библиотек <http://www.ckbib.ru/>
- 17.
18. Профессиональные базы данных:
19. Web of Science <https://login.webofknowledge.com>
20. Scopus <https://www.scopus.com>
21. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (Красноярскстат). <http://www.krasstat.gks.ru>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).